

Quem enxerga longe
faz a diferença.



PRÊMIO CBIC DE
RESPONSABILIDADE SOCIAL

TROFÉU

PAULO SAFADY SIMÃO

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paulo Safady Simão'.

Edição 2017



Dados do Projeto:

- 1) Nome: Maratona da Leitura
- 2) Empresa/Instituição: Reta Engenharia LTDA.
- 3) Data de início: janeiro/2015
- 4) Data de término: dezembro/2017
- 5) Frequência de realização: anualmente
- 6) Parceiros: Escola Estadual Dona Argentina Vianna Castelo Branco, Escola Estadual Professor Pedro Aleixo, Escola Estadual Dulce Pinto Rodrigues, Milplan Engenharia (apoio).
- 7) Valor investido: R\$ 15.000,00

correalização

realização

Objetivo pretendido

A leitura no Brasil é considerada uma característica significativamente associada à escolaridade, à renda e ao contexto socioeconômico dos indivíduos, o que aponta para um desafio no processo de inclusão de grande parte dos brasileiros na população leitora. O Projeto Maratona da Leitura foi pensado para estimular a transformação deste cenário brasileiro recorrente, ocasionado na maioria das vezes pela falta de incentivo à leitura.

Através do Projeto, a Reta Engenharia propôs atividades variadas de incentivo à leitura e interpretação dos textos, desde a doação de um acervo com temas de interesse do público de cada escola, até a proposição de encontros para acompanhamento dos trabalhos de leitura e interpretação. Com isso, a Reta espera atuar de forma efetiva no desenvolvimento deste hábito em alunos de escolas públicas de sua área de abrangência que possuem quase a totalidade dos alunos considerada de baixa renda.

Além disso, o projeto prevê a mobilização dos funcionários da Reta Engenharia e de empresas parceiras para as ações propostas, ampliando o conceito de Responsabilidade Social dentro e fora da empresa.

correalização



realização



Resultados mensuráveis alcançados

Nº escolas participantes:

02 escolas:

- Prof. Pedro Aleixo
Ensino regular - 7º ano

- Dona Argentina
Ensino Especial - Alfabetização

Nº alunos envolvidos:

76 alunos

Nº de livros lidos:

315 livros

Atividades complementares:

06 atividades:

- 04 apresentações das
escolas sobre as leituras

- 02 atividades extraclasse
(excursões culturais)

Nº escolas participantes: ↑

02 escolas:

- Prof. Pedro Aleixo
Ensino regular - 7º, 8º e 9º anos

- Dona Argentina
Ensino Especial - todas as
turmas

Nº alunos envolvidos: ↑

80 alunos

Nº de livros lidos: ↑

545 livros

Atividades complementares: ↑

12 atividades:

- 06 apresentações das
escolas sobre as leituras

- 02 revitalizações promovidas
pela Reta (Biblioteca e Pátio)

- 04 atividades extraclasse
(Palestras de conscientização
e excursões culturais).

Nº escolas participantes: ↑↑

03 escolas:

- Prof. Pedro Aleixo - Ensino
regular - 7º, 8º e 9º anos

- Dona Argentina - Ensino
Especial - todas as turmas

- Dulce Pinto - Ensino regular -
4º e 5º anos

Nº alunos envolvidos: ↑↑

115 alunos

Nº de livros lidos:

*aguardando o fechamento do ano

Atividades complementares: ↑↑

13 atividades:

- 08 apresentações das
escolas sobre as leituras

- 01 revitalização promovida
pela Reta em parceria com a
Milplan Engenharia (Fachada,
iluminação e hidráulica)

- 04 atividades extraclasse
(Palestra de conscientização e
excursões culturais).

O Projeto tem crescido e aumentado o seu alcance com o passar dos anos. Em 2017, passamos a atender mais uma escola, além das duas já atendidas desde 2015.

As escolas relatam que a frequência dos alunos nas bibliotecas aumentou após o início do projeto, o que contribuiu para um aumento de 70% na quantidade de livros lidos entre o início de 2015 e o fim de 2016.

Com o aumento do interesse das escolas pelo projeto, a Reta também promoveu mais atividades, tais como palestras educativas (DST's, Drogas, Autoestima) e a revitalização de espaços de convivência das escolas.

2015

2016

2017

Ano 1

Ano 2

Ano 3

correalização

realização

Atendimento das expectativas das partes interessadas

Comunidade escolar

- Aumento de 70% no número de livros lidos entre 2015-2016 e de 45% no número de livros lidos pelos vencedores da 1ª colocação entre 2015-2016.
- Aumento da frequência dos alunos nas bibliotecas.
- Aumento da motivação e engajamento dos alunos, através da competição e do incentivo externo.
- Investimentos na escola (melhora do acervo das bibliotecas, revitalização da infraestrutura, palestras).

Alta Direção da Retá

- Desenvolvimento de projeto social em consonância com o cerne da Política de Qualidade da empresa: a busca e a gestão do conhecimento.
- Contribuição para a melhoria os índices de leitura nas escolas.
- Abordagem de temáticas importantes como autoestima, prevenção ao uso de drogas e de DST's, etc.
- Aumento da sinergia entre a Empresa e seus parceiros, clientes e fornecedores, contribuindo para a expansão do conceito de Responsabilidade Social.
- Reforço positivo da imagem da Empresa perante seus stakeholders.

Público interno (funcionários)

- Participação ativa e voluntária em projeto social proporcionado pela empresa.
- Contribuição efetiva nas ações do projeto (presença nas apresentações, mutirão de reforma das escolas, etc).

Parceiros, clientes e fornecedores

- Ampliação de suas ações de Responsabilidade Social através do apoio a um Projeto já consolidado.
- Reforço positivo da imagem e ampliação da visibilidade da empresa no âmbito da Responsabilidade Social.

Necessidade de replicação da prática

O Projeto Maratona da Leitura se consolidou ao longo dos três anos de execução. A Reta Engenharia formou uma sólida parceria com as escolas e construiu uma relação de confiança.

Na Escola Professor Pedro Aleixo, por exemplo, o Projeto Maratona da Leitura faz parte do Planejamento Letivo, uma vez que, em dezembro de 2016, foi uma das ferramentas apresentadas ao Governo do Estado de MG para ajudar a melhorar as notas dos alunos nas avaliações de Português do Sistema de Avaliação da Educação Básica. A Reta Engenharia também foi a primeira empresa interessada em investir neste modelo de projeto na Escola Dona Argentina Vianna Castelo Branco, por se tratarem de alunos do ensino especial.

A expectativa da Reta Engenharia é que a Maratona da Leitura continue acontecendo pelos próximos anos, pois acredita que pode melhorar ainda mais os resultados alcançados até aqui. Antes, a Reta realizava ações pontuais na comunidade, mas não participava efetivamente do dia-a-dia dos envolvidos. Hoje, com a Maratona da Leitura, a empresa está na linha de frente, trabalhando junto com a comunidade para trazer benefícios à ela. As ações de Responsabilidade Social realizadas pela empresa atualmente são em sua grande parte focadas na Maratona da Leitura, e a tendência é que o projeto continue crescendo.

correalização

realização



PRÊMIO CBIC DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

TROFÉU

PAULO SAFADY SIMÃO

Edição 2017

correalização



realização

